



CONTRIBUCIÓN A LAS EXPORTACIONES EN 2016

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DESDE ZONAS FRANCAS

Área de Zonas Francas – Dirección General de Comercio
Ministerio de Economía y Finanzas

Censo de
Zonas Francas
2016

Octubre 2018

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

EC. Rosa Osimani

Directora

ÁREA DE ZONAS FRANCAS

CR. Ricardo Gómez

Director

Ec. Alina Bedat

Asesor de Dirección

Equipo de relevamiento - análisis

Ec. Sebastián Brignone

Ec. Rosario Monfort

Se realizó un convenio con el Instituto Nacional de Estadística (INE) para las tareas de crítica de los formularios.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

EC. Laura Nalbarte

Directora Técnica

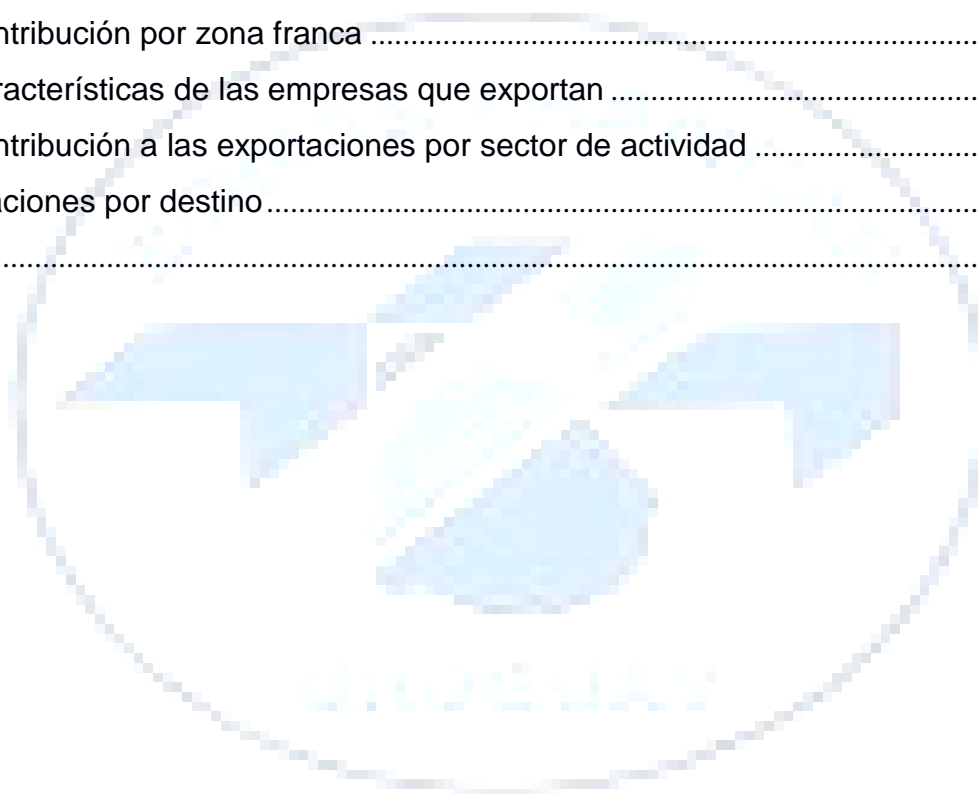
Equipo de crítica

Ec. Fabián Bessio, Walter Canciani, Elisabet Culñev, Esteban Muñoz, Ec. Gabriel Paolillo, Fanny Quesada, Gustavo Rodríguez, Cr. Ruben Rodríguez, Ec. Andrea Sottolano y Walter Vitabar.

Se agradece a la empresa Vileus S.A. responsable de desarrollar el sistema de gestión de los formularios electrónicos, Graziella Basañez y Ec. Diego García del INE por su colaboración en la etapa de modificación de los formularios y seguimiento de crítica. También agradecer muy especialmente a las Asesorías del Área de Zonas Francas por su colaboración en la etapa de relevamiento de la información.

Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	4
2. Aspectos metodológicos.....	6
3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2016.....	10
3.1 Contribución por zona franca	10
3.2 Características de las empresas que exportan	11
3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad	14
4. Exportaciones por destino.....	18
Anexo.....	20



1. Resumen Ejecutivo

Las exportaciones desde zonas francas en el año 2016 se estimaron en 4.103,35 millones de dólares corrientes, a partir de los datos del Censo de zonas francas. Dicha cifra representa el 28,01% de las Exportaciones totales del país en ese año. Esto significa que la mayor contribución del régimen de zonas francas es en materia de exportaciones.

Actualmente existen once zonas francas, con una inserción muy diferente en el comercio internacional, dado que la contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. Las zonas francas que más aportan a las exportaciones, representando el 63% de dicha contribución son WTC Free Zone S.A con 1.422,47 millones de dólares y Zonamerica S.A. con 1.164,76 millones de dólares.

Las otras cuatro grandes exportadoras son Grupo Continental S.A., Zona Franca Punta Pereira S.A., UPM Fray Bentos S.A. y Aguada Park S.A. En el caso de las zonas francas industriales, debe tenerse en cuenta que la contribución a las exportaciones solo toma en cuenta el valor agregado generado en zona franca, donde se sitúa fundamentalmente la etapa industrial de la cadena.

Este año también presenta una contribución de 120 millones de dólares la Zona Franca Parque de las Ciencias S.A., que también presenta un perfil exportador.

El análisis de las características de las empresas permite distinguir rasgos interesantes. En primer lugar, las empresas que desarrollan su actividad en zona franca tienen una mayor vocación exportadora ya que de las 1.146 empresas de zona franca más del 57% exportaron en 2016. Las zonas francas con mayor proporción de empresas exportadoras en el total de empresas son las zonas francas de servicios (WTC Free Zone S.A. y Aguada Park S.A.) y Zonamerica S.A. En estas tres zonas ubicadas en Montevideo, en promedio la proporción de empresas que exportan es del 70%.

En relación al tamaño, el 42% de las exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño y, dentro de éstas, las que más contribuyen son las empresas que brindan servicios. Pero, por otro lado, se destaca también la participación de las microempresas que exportan el 29% del total, predominando en este caso las empresas del sector comercial. La importancia de las exportaciones de las microempresas es otra

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

característica peculiar de las empresas ubicadas en zona franca.

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades del sector comercio y servicios en zonas francas. Las exportaciones del sector “Servicios” representan el 34% del total exportado desde zonas francas. Este sector exportó más de 1.400 millones de dólares. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales, y dentro de estos los “Servicios administrativos y servicios de apoyo”, seguidos por los “Servicios financieros y de seguros”, “Servicios profesionales, científicos y técnicos”, y “Servicios de información y comunicación”. A las exportaciones de servicios le sigue en importancia la exportación de las actividades del “Trading” (compra-venta sin ingreso de mercadería) con casi 1.200 millones de dólares, representando un 29% del total

exportado desde zona franca. Finalmente, el aporte de la “Industria Manufacturera” a las exportaciones desde zona franca fue de un 26%. Por lo tanto, el régimen de zona franca se caracteriza por una gran contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad Servicios.

Al agrupar las exportaciones por región, el continente europeo se posiciona en primer lugar. Allí se dirige más del 28% del total exportado. Le siguen Resto de América y el Caribe, y Asia con el 28,08% y 15,19%, respectivamente. A nivel país, Brasil es el principal destino, seguido por los Países Bajos, China, Estados Unidos, y Argentina.

Asia es receptora principalmente de las exportaciones originadas por “Trading”. Europa es la receptora de la mayoría de las exportaciones de los bienes industriales. Finalmente, hacia el Mercosur se dirigen principalmente las exportaciones de “Servicios”.

2. Aspectos metodológicos

La metodología es censal, se aplica a los datos anuales de todos los usuarios y explotadores de las zonas francas. Dichos datos son recolectados por el Área de Zonas Francas. Los usuarios censados ingresan a un link de acceso a la encuesta, el formulario se completa *on line*, teniendo asesoramiento en tiempo real.

Para el cálculo de la contribución a las exportaciones de zonas francas se realiza una distinción a nivel de clases de actividad según la CIIU Rev.4 y dentro de cada clase de actividad se hacen clasificaciones según determinadas características que se pasan a señalar.

Industria:

Actividades Industriales: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 1011 a la 3320

$$\text{Exportaciones}_{\text{industriales}} = \text{VRdelM} - \text{Costos Nac. Matprimas}$$

VRdelM= Ventas de las actividades industriales al resto del mundo

Costos Nac.Matprimas= Costos de las materias primas y materiales cuyo origen es el territorio nacional.

Para el caso de la industria se realiza la resta de las materias primas y materiales de origen nacional para no duplicar las exportaciones del país. Dado que en las estadísticas nacionales las ventas de las empresas locales de materias primas y materiales a las zonas francas figuran como exportaciones del país, si no se descontaran no se estaría analizando la contribución de las zonas francas al total de las exportaciones de la economía.

Comercio:

Se distingue la clasificación entre la compraventa de los bienes que no ingresan al territorio (Trading) de los que ingresan al territorio, haciendo el siguiente cálculo:

Actividades Comerciales: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4510 a la 4799

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales_trading}} = \text{VRdelMtrading} - \text{Costos RdelMtrading}$$

VRdelMtrading= Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo por trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de trading).

CostosRdelMtrading= Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos por trading.

$$\text{Exportaciones}_{\text{comerciales_sin_trading}} = \text{VRdelMsin_trading} - \text{Costos RdelMsin_trading}$$

VRdelMsin_trading= Ventas de las actividades comerciales al resto del mundo sin trading (se calculan como las ventas al resto del mundo ponderadas por el porcentaje de no-trading).

CostosRdelMsin_trading= Costos del exterior de las mercaderías vendidas en el mismo estado en el que fueron adquiridos sin trading.

Dentro de las exportaciones comerciales sin trading, quedan incluidas las comisiones ya que no se pueden separar por temas de clasificación. Estas no tienen costos del resto del mundo.

Servicios:

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, la categorización de estos se hace en función de la actividad que realizan y determinados criterios de clasificación que se detallan a continuación.

Actividades de Servicios: Clases de la CIIU Rev.4 desde la 4911 al final (9900)

Categorización de los Servicios y forma de cálculo

- *Trading de Servicios*

Dentro de esta categorización se incluyen las empresas cuya actividad es de “Actividades de oficinas centrales” y “Actividades de administración de empresas y de consultoría” que presentan ventas al resto del mundo y que a su vez la relación costos del resto del mundo sobre el total de su facturación es mayor al 60%. En lo que respecta a la categorización de la CIIU Rev.4 estas actividades son la 7010 y 7020.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios_trading}} = \text{VRdelMservicios} - \text{Costos RdelMservicios}$$

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

VRdelMservicios= Ventas al resto del mundo de las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

CostosRdelMservicios= Costos del exterior correspondiente a las actividades de servicios que cumplen con la condición para ser consideradas trading de servicios.

- *Servicios calculados por costos*

Se identificaron servicios que (dada su actividad y su personal ocupado) sus exportaciones no deberían ser consideradas como las ventas de dichos servicios al resto del mundo, fue así como las exportaciones para estos casos corresponden a los costos locales de la actividad, considerando como costos locales a los gastos operativos, las remuneraciones y amortizaciones. Estas actividades consideradas de esta manera son las siguientes: Alquiler de equipo móvil, Compañías de facturación, Holding, Licencias y royalties y Reaseguros intragrupos. Dentro de la clasificación CIIU Rev.4 estas clases de actividad son las siguientes: 6499, 6420, 6520,7710, 7721, 7722, 7729, 7730 y 7740.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios_costos}} = \text{Costos locales} + \text{Remuneraciones} + \text{Amortizaciones}$$

Costos locales= Corresponde a los costos operativos de servicios de las empresas que tengan las clases de actividad mencionadas.

Remuneraciones= Corresponde a los sueldos más los aportes correspondientes a las clases de actividad mencionadas.

Amortizaciones= Corresponde a la pérdida de valor de los bienes de uso de las clases de actividad mencionadas.

- *Resto de Servicios*

Para el resto de las clases de actividad que se encuentran desde la 4911 de la CIIU Rev.4, no mencionadas en los ítems de Servicios por costos ni Trading de servicios, las exportaciones se calculan como las ventas al resto del mundo.

$$\text{Exportaciones}_{\text{servicios}} = \text{VRdelMservicios}$$

VRdelMservicios= Ventas al exterior de las clases de actividad de servicios no comprendidas en Servicios por costos ni Trading de servicios.

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

En el siguiente cuadro se realiza un resumen de la metodología aplicada:

CIIU – Rev.4	Clasificación de actividades	Criterio y forma de cálculo de la contribución a las exportaciones
1011 a la 3320	Industria	Ventas al resto del mundo – costos de las materias primas y materiales a territorio nacional
4510 a la 4799	Comerciales Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que no ingresó a territorio uruguayo
4510 a la 4799	Comerciales Sin Trading	Ventas al resto del mundo – costos del exterior de la mercadería que ingresó a territorio uruguayo
7010 - 7020	Trading de Servicios	Ventas al resto del mundo – costos de los servicios del resto del mundo
6499 – 6420 – 6520 – 7710 – 7721- 7722 – 7729 - 7730 y 7740	Servicios calculados por costos	Costos operativos locales + Remuneraciones + Amortizaciones
4911 al final (sin incluir trading de servicios ni Servicios por costos)	Resto de servicios	Ventas al resto del mundo

Fuente: Elaboración propia

3. Contribución a las exportaciones desde zona franca en 2016

3.1 Contribución por zona franca

Con los datos del Censo de zonas francas 2016, la contribución a las exportaciones a partir de las empresas de zonas francas se estimó en 4.103,35 millones de dólares corrientes. En relación con 2015, la estimación de este año es un 16,55% superior.

Por otra parte, esta cifra representa el 28,01% de las exportaciones totales del país en ese año¹, incrementándose el peso relativo de las exportaciones desde zona franca en el total país. Esto se explica tanto por un aumento de la contribución desde zona franca, como por una disminución de las exportaciones totales en este año. Si se compara la contribución de las actividades en zona franca para otros agregados macroeconómicos como el empleo, la inversión o el producto, la mayor contribución relativa del régimen de zonas francas sigue siendo en materia de exportaciones.

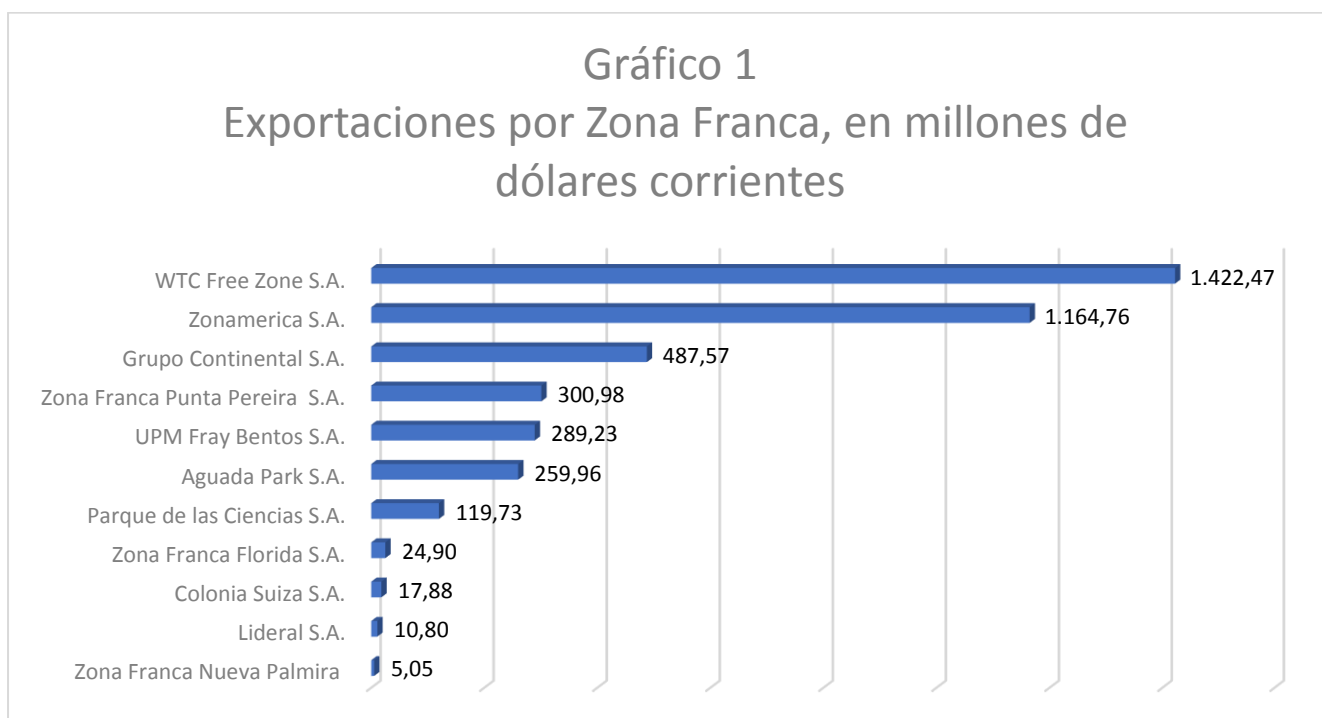
Actualmente existen once zonas francas, con una inserción muy diferente en el comercio internacional. La contribución de las zonas francas a las exportaciones no es homogénea. Las zonas francas que más contribuyen a las exportaciones, representando el 63% de dicha contribución, son WTC Free Zone S.A con 1.422,47 millones de dólares y Zonamerica S.A. con 1.164,76 millones de dólares.

Las otras cuatro grandes exportadoras son Grupo Continental S.A. de Colonia, Zona Franca Punta Pereira S.A., UPM Fray Bentos S.A. y Aguada Park S.A. En el caso de las zonas francas industriales, debe tenerse en cuenta que la contribución a las exportaciones solo toma en cuenta el valor agregado generado en zona franca, donde se sitúa fundamentalmente la etapa industrial de la cadena.

Este año también presenta una contribución de 120 millones de dólares Zona Franca Parque de las Ciencias S.A., que también presenta un perfil exportador. Las otras zonas francas, tienen una contribución muy menor, ya que venden muy poco al exterior por estar orientadas hacia el mercado

1. Si bien las metodologías de estimación de las exportaciones de zona franca y totales del país son diferentes, la comparación permite evaluar la importancia del régimen. Los créditos de bienes y servicios totales ascendieron a 14.648 millones de dólares en el año 2016, según BCU. Esto es un descenso del 6,05 % con respecto al año 2015.

interno y al abastecimiento de *freeshops*. Este es el caso de algunas de las zonas ubicadas en los departamentos del interior. En el caso de Zona Franca Nueva Palmira, si bien vende servicios de exportación para las cadenas de exportación de granos, en la medida que vende sus servicios a empresas residentes, no figura como una zona con perfil exportador.



Fuente: Censo de zonas francas 2016. AZF- DGC – MEF.

3.2 Características de las empresas que exportan

Otro dato relevante al considerar la contribución a las exportaciones por zona franca se refiere a las características de las empresas que exportan en cada una de ellas. En 2016 hay 657 empresas que exportan. Esto indica que las empresas en zona franca tienen una mayor vocación exportadora, ya que de las 1.146 empresas con actividad en zona franca y que responden el formulario, más del 57% de ellas exportó en 2016.

Las zonas francas con mayor proporción de empresas exportadoras en el total de empresas son las zonas francas de servicios (WTC Free Zone S.A. y Aguada Park S.A.) y Zonamerica S.A. En estas tres zonas ubicadas en Montevideo, en promedio la proporción de empresas que exportan es del 70%.

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

Si se consideran únicamente las exportaciones de bienes, un total de 116 empresa exportaron desde zonas francas, mientras que para el total del país ese año exportaron un total de 946 empresas². Si se toman los bienes exportados, desde zonas francas los que más contribuyen son los productos alimenticios (incluyendo concentrados artificiales para bebidas y otros) y la pasta química de madera, soluble. Estos representan el 63% del total de las exportaciones de bienes desde zonas francas. En lo que respecta al resto del país, la estructura de las exportaciones de bienes es muy diferente, el 63% del total exportado está comprendido por los productos: carnes y despojos comestibles; semillas y frutos oleaginosos; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; leche y productos lácteos.³ Esto indica una especialización exportadora basada en otro tipo de bienes, con mayor valor agregado industrial.

Cuadro 1

Exportaciones según zona franca. En millones de dólares corrientes					
Zona Principal	Total empresas	Cantidad de empresas exportadoras	Porcentaje de empresas que exportan	Exportaciones	Exportación promedio por empresa
WTC Free Zone S.A.	113	80	70,80%	1.422,47	17,78
Zonamerica S.A.	585	384	65,64%	1.164,76	3,03
Grupo Continental S.A.	65	33	50,77%	487,57	14,77
Zona Franca Punta Pereira S.A.	13	3	23,08%	300,98	100,33
UPM Fray Bentos S.A.	6	3	50,00%	289,23	96,41
Aguada Park S.A.	80	57	71,25%	259,96	4,56
Parque de las Ciencias S.A.	30	12	40,00%	119,73	9,98
Zona Franca Florida S.A.	175	52	29,71%	24,90	0,48
Colonia Suiza S.A.	14	6	42,86%	17,88	2,98
Lideral S.A.	51	25	49,02%	10,80	0,43
Zona Franca Nueva Palmira	14	2	14,29%	5,05	2,53
Total	1.146	657	57,33%	4.103,35	6,25

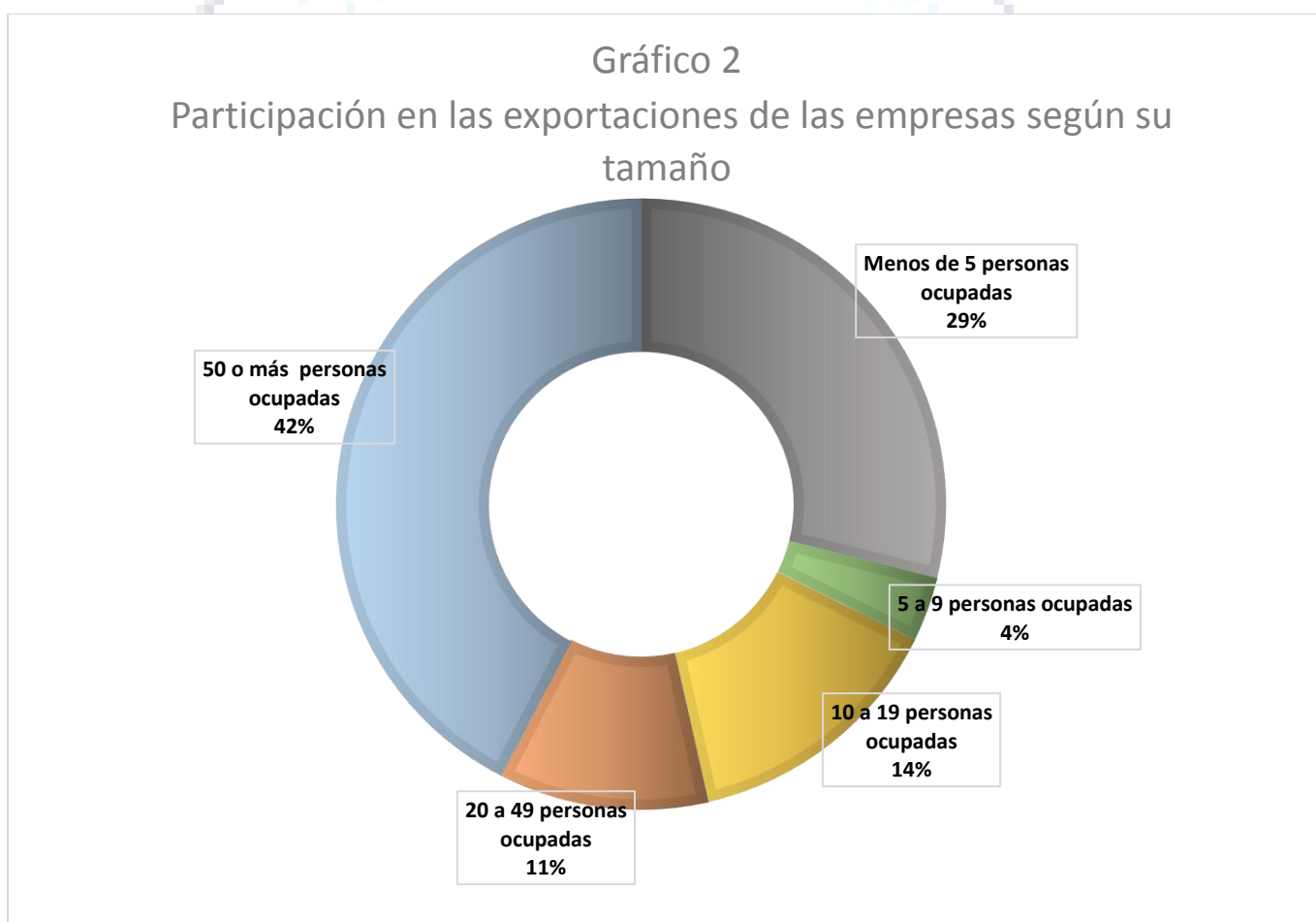
Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

² <http://aplicaciones.uruguayxxi.gub.uy/uruguayxxi/inteligencia/de/>

³ Fuente Uruguay XXI

Si se analiza la exportación promedio por empresa, las zonas francas industriales Zona Franca Punta Pereira S.A. y UPM Fray Bentos S.A. (ambas con tres empresas que exportan), son las que encabezan la lista, con 100,33 millones de dólares y 96,41 millones de dólares en promedio por empresa, respectivamente. Estos montos exportados en promedio por empresa son muy superiores a los de las demás zonas. Las otras zonas con grandes empresas exportadoras son WTC Free Zone S.A. y Grupo Continental S.A. con 17,78 y 14,77 millones de dólares promedio, respectivamente.

También se puede observar cómo se distribuyen las exportaciones tomando en cuenta el tamaño de las empresas, definido en base a tramos de personal ocupado dependiente. Según el decreto 504/2007 se clasifican las empresas como microempresas cuando el personal es menor o igual a 4, pequeña empresa cuando el personal está entre 5 y 19, mediana empresa cuando el personal está entre 20 y 99, y empresa grande cuando el personal es mayor que 100.



Fuente: Censo de zonas francas 2016. AZF- DGC – MEF

En 2016, el 42% de las exportaciones son realizadas por las empresas de mayor tamaño (empresas medianas de 50 y más empleados, y grandes empresas) y dentro de éstas las que más contribuyen son las empresas que brindan servicios. Por otro lado, se destaca también la participación de las microempresas, las cuales exportan el 29% del total, predominando en este caso las empresas del sector comercial. Ambos grupos han bajado su participación respecto a 2015. La importancia de las exportaciones de las microempresas es una característica peculiar de las empresas ubicadas en zona franca.

3.3 Contribución a las exportaciones por sector de actividad

Las exportaciones desde zonas francas reflejan un patrón de especialización diferente al de las exportaciones del país. Esto se explica por la mayor importancia de las exportaciones de las actividades del sector comercio y servicios en zonas francas. El sector “Servicios” ocupa el primer lugar con más del 34% del total exportado desde zonas francas. Este sector exportó más de 1.400 millones de dólares. Los servicios que más se destacan por los montos exportados son los servicios no tradicionales, y dentro de estos los “Servicios administrativos y servicios de apoyo”, seguidos por los “Servicios financieros y de seguros”, “Servicios profesionales, científicos y técnicos”, y “Servicios de información y comunicación” (Gráfico 3).

La importancia de los montos exportados da como resultado una contribución de aproximadamente 79,17 % por parte de las empresas en régimen de zona franca, a las exportaciones de servicios no tradicionales de Uruguay (ver Anexo).



Fuente: Censo de zonas francas 2016. AZF- DGC – MEF

Se realiza apertura de servicios más relevantes

A las exportaciones de servicios le sigue en importancia la exportación de las actividades del “Trading” (compra-venta sin ingreso de mercadería) con casi 1.200 millones de dólares, representando un 29% del total exportado desde zona franca. Finalmente, el aporte de la “Industria Manufacturera” a las exportaciones desde zona franca fue de un 26%. En lo que respecta a las exportaciones relacionadas con bienes, la contribución de las empresas de zonas francas a las exportaciones totales es el 25,62% (Ver Anexo). De esta manera el régimen de zona franca se caracteriza por una gran contribución a las exportaciones, fundamentalmente en la actividad Servicios.

Al analizar la exportación promedio por empresa dentro de cada sector, las empresas de la “Industria Manufacturera” tienen montos exportados que superan ampliamente a las demás de los restantes sectores. Los otros sectores que se destacan por mayores exportaciones promedio por empresa son los “Servicios administrativos y de apoyo” y la actividad de “Trading”.

Cuadro 2

Cantidad de empresas que exportan y exportación promedio según sector de actividad . En millones de dólares corrientes.		
Actividad principal	Cantidad de empresas	Exportación promedio por empresa
Industrias Manufactureras	14	76,11
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	94	4,60
Trading	196	6,09
Servicios	353	4,00
Servicios de transporte y almacenamiento	29	4,21
Alojamiento y servicios	1	2,21
Servicios de Información y comunicación	45	4,81
Servicios financieros y de seguros	88	3,18
Servicios inmobiliarios	2	5,19
Servicios profesionales, científicos y técnicos	154	1,55
Servicios administrativos y de apoyo	21	22,65
Artes, entretenimiento y recreación	2	1,02
Otras actividades de servicios	11	5,85
Total	657	6,25
Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF		

Si se tiene en cuenta la combinación de las exportaciones por zona franca y los sectores de actividad es posible analizar la concentración de las exportaciones de algunas actividades en determinadas zonas. Esto sería un indicador del perfil exportador de cada zona franca.

Las zonas con un perfil exportador industrial son zonas ubicadas en departamentos del interior como Grupo Continental S.A. (Colonia), Zona Franca Punta Pereira S.A. (Colonia), UPM Fray Bentos S.A. (Río Negro) y Parque de las Ciencias S.A. (Canelones). Su contribución a las exportaciones proviene fundamentalmente de las actividades industriales. Estas cuatro zonas explican casi el 100% de las exportaciones industriales desde zona franca.

Las exportaciones del sector “Comercio de mercadería que ingresó a Uruguay”, relacionado con la actividad logística, se concentran en Zonamerica S.A. (Montevideo) y Grupo Continental S.A. (Colonia), con más de 368 millones de dólares exportados entre las dos.

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

En lo que respecta al “Trading”, las zonas de servicios son las que realizan este tipo de actividad (WTC Free Zone S.A. y Aguada Park S.A.), principalmente. También realizan esta actividad otras zonas cercanas a Montevideo.

Las exportaciones de Servicios se concentran en las zonas francas de Montevideo. Zonamerica S.A. es la zona principal desde la cual se exportan servicios, con el 65,35% de las exportaciones del sector. Le siguen las zonas exclusivamente de servicios: Aguada Park con el 16,19% y WTC Free Zone S.A. con el 16,13%.

Las exportaciones de comercio en las zonas francas exclusivas de servicios corresponden a comercio off-shore, básicamente comisiones.

Cuadro 3

Exportaciones por sector de actividad según zona franca. En millones de dólares corrientes					
Zona Principal	Total exportaciones	Secciones			
		Industria Manufacturera	Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	Trading	Servicios
WTC Free Zone S.A.	1.422,47	0,00	4,15	1.190,59	227,73
Zonamerica S.A.	1.164,76	3,65	249,70	-11,16	922,57
Grupo Continental S.A.	487,57	373,54	117,88	-18,94	15,10
Zona Franca Punta Pereira S.A.	300,98	300,95	0,03	-0,01	0,01
UPM Fray Bentos S.A.	289,23	289,39	-0,16	0,00	0,00
Aguada Park S.A.	259,96	0,90	3,83	26,67	228,56
Parque de las Ciencias S.A.	119,73	92,13	18,03	6,18	3,39
Zona Franca Florida S.A.	24,90	0,00	16,92	-1,00	8,99
Colonia Suiza S.A.	17,88	0,00	15,18	2,70	0,00
Lideral S.A.	10,80	5,01	6,57	-1,19	0,41
Zona Franca Nueva Palmira S.A.	5,05	0,00	0,00	0,00	5,05
Total	4.103,35	1.065,57	432,13	1.193,85	1.411,81

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

4. Exportaciones por destino

Al agrupar las exportaciones desde zona franca por región de destino, el continente europeo se posiciona en primer lugar con un 28,62% del total exportado. Le sigue Resto de América y el Caribe con el 28,08% y Asia (15,19%) (Ver Anexo A5). A nivel país, Brasil es el principal destino, seguido por los Países Bajos, China, Estados Unidos, y Argentina (Ver Anexo A4).



Fuente: Censo de zonas francas 2016. AZF- DGC – MEF

Asia es receptora principalmente de las exportaciones originadas en el sector “Trading”; Europa es receptora de la mayoría de las exportaciones de bienes industriales; mientras que Mercosur es importador principalmente de “Servicios” desde zonas francas.

Cuadro 4

Exportaciones por destino según actividad, en porcentajes (Estructura por destino)							
Actividad Principal	Región de destino						
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	Total
Industrias Manufactureras	5,45%	42,18%	4,50%	31,74%	0,75%	27,42%	25,97%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	1,58%	1,57%	49,44%	15,77%	15,10%	10,60%	10,53%
Trading	87,55%	27,55%	31,68%	9,12%	5,99%	22,45%	29,09%
Transporte y almacenamiento	0,64%	7,08%	0,37%	1,13%	0,73%	3,21%	2,98%
Alojamiento y servicios de comida	0,00%	0,00%	0,00%	0,14%	0,16%	0,00%	0,05%
Información y comunicación	0,45%	3,32%	4,56%	2,78%	17,69%	11,99%	5,28%
Actividades financieras y de seguros	0,58%	9,07%	2,13%	1,58%	27,46%	8,24%	6,81%
Actividades inmobiliarias	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	1,78%	0,25%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,72%	6,74%	6,57%	5,30%	13,26%	5,57%	5,82%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	0,19%	2,36%	0,70%	29,21%	17,05%	8,18%	11,59%
Artes, entretenimiento y recreación	0,00%	0,05%	0,00%	0,11%	0,00%	0,03%	0,05%
Otras actividades de servicio	2,83%	0,09%	0,05%	3,12%	1,81%	0,52%	1,57%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

Respecto al destino de las actividades principales, los bienes industriales se destinan principalmente a Europa, con el 46%. Seguida por el Resto de América y el Caribe, con más del 34% del total de bienes industriales exportados.

Las exportaciones comerciales tienen por principal destino al Resto de América y Caribe, exportando 42,05%. El trading tiene como principal comprador a Asia, y en cuanto a las exportaciones de servicios, el principal destino es Resto de América y el Caribe con el 35%, seguido por Europa (24%).

Cuadro 5

Exportaciones por destino según actividad, en porcentajes (Estructura por actividad)							
Actividad Principal	Región de destino						
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur	Total
Industrias Manufactureras	3,19%	46,48%	0,91%	34,32%	0,25%	14,86%	100,00%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	2,29%	4,26%	24,64%	42,05%	12,61%	14,16%	100,00%
Trading	45,72%	27,10%	5,72%	8,80%	1,81%	10,86%	100,00%
Transporte y almacenamiento	3,26%	68,05%	0,65%	10,70%	2,16%	15,17%	100,00%
Alojamiento y servicios de comida	0,00%	0,00%	0,00%	74,00%	26,00%	0,00%	100,00%
Información y comunicación	1,29%	17,97%	4,53%	14,77%	29,48%	31,95%	100,00%
Actividades financieras y de seguros	1,30%	38,09%	1,64%	6,52%	35,45%	17,01%	100,00%
Actividades inmobiliarias	0,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	99,00%	100,00%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,88%	33,13%	5,92%	25,57%	20,03%	13,47%	100,00%
Actividades administrativas y servicios de apoyo	0,25%	5,81%	0,32%	70,75%	12,93%	9,93%	100,00%
Artes, entretenimiento y recreación	0,35%	27,34%	0,00%	64,27%	0,00%	8,03%	100,00%
Otras actividades de servicio	27,48%	1,64%	0,18%	55,86%	10,15%	4,70%	100,00%
Total	15,19%	28,62%	5,25%	28,08%	8,79%	14,07%	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

Anexo

A1

Exportaciones por zona franca. En millones de dólares corrientes		
Zona Principal	Exportaciones	Porcentaje
WTC Free Zone S.A.	1.422,47	34,67%
Zonamerica S.A.	1.164,76	28,39%
Grupo Continental S.A.	487,57	11,88%
Zona Franca Punta Pereira S.A.	300,98	7,34%
UPM Fray Bentos S.A.	289,23	7,05%
Aguada Park S.A.	259,96	6,34%
Parque de las Ciencias S.A.	119,73	2,92%
Zona Franca Florida S.A.	24,90	0,61%
Colonia Suiza S.A.	17,88	0,44%
Lideral S.A.	10,80	0,26%
Zona Franca Nueva Palmira	5,05	0,12%
Total	4.103,35	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

A2

Exportaciones según tamaño. En millones de dólares corrientes		
Personal Ocupado	Exportaciones	Porcentaje
Menos de 5 personas ocupadas	1.185,71	28,90%
5 a 9 personas ocupadas	140,66	3,43%
10 a 19 personas ocupadas	579,76	14,13%
20 a 49 personas ocupadas	457,50	11,15%
50 o más personas ocupadas	1.739,72	42,40%
Total	4.103,35	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

A3

Exportaciones según sector de actividad. En millones de dólares corrientes.		
Actividad principal	Exportaciones	Porcentaje
Industrias Manufactureras	1.065,57	25,97%
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	432,13	10,53%
Trading	1.193,85	29,09%
Servicios	1.411,81	34,41%
Servicios de transporte y almacenamiento	122,17	2,98%
Alojamiento y servicios de comida	2,21	0,05%
Servicios de Información y comunicación	216,57	5,28%
Servicios financieros y de seguros	279,55	6,81%
Servicios inmobiliarios	10,38	0,25%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	238,90	5,82%
Servicios administrativos y de apoyo	475,69	11,59%
Artes entretenimiento y recreación	2,03	0,05%
Otras actividades de servicios	64,30	1,57%
Total	4.103,35	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área Zonas Francas - DGC-MEF

A4

Diez principales países de destino de exportación. En millones de dólares corrientes y porcentajes			
Posición	País	Exportaciones	Proporción del total exportado
1	Brasil	483,95	11,79%
2	Países Bajos	441,37	10,76%
3	China	441,05	10,75%
4	Estados Unidos	435,90	10,62%
5	Argentina	295,98	7,21%
6	Filipinas	170,38	4,15%
7	México	158,93	3,87%
8	India	148,29	3,61%
9	Colombia	105,69	2,58%
10	Panamá	99,97	2,44%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

Contribución a las Exportaciones en 2016 – Análisis de las Exportaciones desde Zonas Francas

A5

Exportaciones según región. En millones de dólares corrientes y porcentajes		
Región	Exportaciones	%
Europa	1.174,22	28,62%
Resto de América y el Caribe	1.152,20	28,08%
Asia	623,46	15,19%
Mercosur	577,26	14,07%
Estados Unidos	360,84	8,79%
Resto	215,37	5,25%
Total	4.103,35	100,00%

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

A6

Exportaciones por destino según actividad. En millones de dólares corrientes						
Actividad Principal	Región de destino					
	Asia	Europa	Resto	Resto de América y el Caribe	Estados Unidos	Mercosur
Industrias Manufactureras	33,96	495,27	9,69	365,65	2,70	158,30
Comercio al por mayor de mercadería que ingresó a Uruguay	9,87	18,41	106,47	181,70	54,47	61,20
Trading	545,85	323,48	68,24	105,04	21,62	129,62
Transporte y almacenamiento	3,98	83,14	0,80	13,07	2,64	18,54
Alojamiento y servicios de comida	0,00	0,00	0,00	1,64	0,58	0,00
Información y comunicación	2,80	38,93	9,82	31,99	63,84	69,19
Actividades financieras y de seguros	3,63	106,48	4,59	18,22	99,09	47,54
Actividades inmobiliarias	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	10,28
Actividades profesionales, científicas y técnicas	4,49	79,14	14,15	61,10	47,85	32,18
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1,20	27,66	1,50	336,57	61,52	47,25
Artes, entretenimiento y recreación	0,01	0,56	0,00	1,31	0,00	0,16
Otras actividades de servicio	17,67	1,05	0,11	35,92	6,53	3,02
Total	623,46	1.174,22	215,37	1.152,20	360,84	577,26

Fuente: Censo Zonas Francas 2016 - Área de Zonas Francas - DGC-MEF

ANEXOS BALANZA DE PAGOS URUGUAY 2016 y DATOS ZONA FRANCA

	I 2016	II 2016	III 2016	IV 2016
Bienes y servicios	952	739	674	475
Bienes	434	781	652	174
Crédito	2328	3003	2784	2389
Mercancías generales	2024	2530	2466	2198
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	49	46	43	41
Exportaciones netas de bienes en compraventa	304	474	318	191
Bienes adquiridos en compraventa	-8122	-16674	-9308	-3476
Bienes vendidos en compraventa	8426	17148	9625	3667
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	293	458	300	177
Débito	1894	2223	2131	2215
Mercancías generales	1894	2223	2131	2215
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	54	57	49	43
Servicios	518	-42	21	300
Crédito	1390	811	851	1092
Transporte	111	109	116	108
Viajes	893	292	322	564
Otros	386	410	413	420
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	16	22	16	11
Débito	873	858	830	792
Transporte	187	221	206	204
Viajes	297	200	224	195
Otros	388	433	400	393
<i>de los cuales: soc principalmente dedicadas a la compraventa</i>	93	135	96	67

	Uruguay	Zona Franca	%ZF/Uruguay
Crédito Bienes	10.504,00	2.691,54	25,62%
Crédito Servicios	4.144,00	1.411,81	34,07%
<i>Servicios Tradicionales</i>	2.515	122,17	4,86%
<i>Servicios No Tradicionales</i>	1.629	1.289,64	79,17%
Crédito Bienes y servicios	14.648,00	4.103,35	28,01%

